BITKOM
KnowTech

T. Arns, M. Bentele, J. Niemeier, P. Schütt, M. Weber (Hrsg.)

16. Kongress für Wissensmanagement, Social Media und Collaboration

»Zukunft der Wissensarbeit«

- 15. bis 16. Oktober 2014
  Congress Park Hanau
- 60 Keynotes, Vorträge und interaktive Formate

www.knowtech.net

T. Arns, M. Bentele, J. Niemeier, P. Schütt, M. Weber (Hrsg.)

Zukunft der Wissensarbeit

Dieses E-Book enthält die Vorträge auf dem Kongress KnowTech 2014. Alle Angaben in diesem E-Book wurden von den Autoren mit größter Sorgfalt erarbeitet bzw. zusammengestellt. Fehler werden nicht ausgeschlossen. Die Herausgeber und die Autoren weisen darauf hin, dass sie weder eine Garantie noch die juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für Folgen, die auf fehlerhafte Angaben zurückgehen, übernehmen können.

ISBN 978-3-95545-028-1

KnowTech 2014

Veranstalter, Organisation, Marketing

Bitkom Servicegesellschaft mbH

Schirmherr

Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM)

Aussteller

[bense.com] Verlagsgesellschaft für Digitales Publizieren mbH
CID GmbH
Comindware GmbH
IBM Deutschland GmbH
intelligent views gmbH
SAP SE
smashDOCs | smartwork solutions GmbH

Kooperationspartner

bluebee.mobi
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.
Gesellschaft für Wissensmanagement e. V. (GfWM)
Institute of Electronic Business e.V.
Social Media Excellence Circle
Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA)
VOICE - Verband der IT Anwender e.V.

Medienpartner

Ad! Think
All about Sourcing
brand eins
CIO
Community of Knowledge
Computerwoche
digitalbusinessCLOUD
DOK.magazin
e-commerce Magazin
iBusiness
INNOVATIONSMANAGER
innovative VERWALTUNG
IT Director
IT MITTELSTAND
MOBILE BUSINESS
press1
Sales Management Review
Springer für Professionals
Wirtschaftsinformatik & Management

Zukunft der Wissensarbeit

Kongressband zur KnowTech 2014
16. Kongress zum Wissensmanagement und Social Media
in Unternehmen und Organisationen

Hanau, 15.-16. Oktober 2014
Congress Park Hanau
Schlossplatz 1, 63450 Hanau, Deutschland

www.knowtech.net

Premium-Partner

Advanced-Partner

Basic-Partner

[bense.com]

Tobias Arns
Bereichsleiter Social Media & Mobile
BITKOM - Bundesverband Informationswirtschaft,
Telekommunikation und neue Medien e.V.
Albrechtstraße 10, 10117 Berlin
www.bitkom.org
E-Mail: t.arns@bitkom.org

Markus Bentele
Corporate Chief Information Officer
Corporate Chief Knowledge Officer
Rheinmetall AG
Rheinmetall Allee 1, 40033 Düsseldorf
www.rheinmetall.com
E-Mail: markus.bentele@rheinmetall.com

Prof. Dr. Joachim Niemeier
Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Organisation
Universität Stuttgart, Betriebswirtschaftliches Institut,
Keplerstraße 17, 70174 Stuttgart
www.bwi.uni-stuttgart.de
E-Mail: joachim.niemeier@bwi.uni-stuttgart.de

Dr. Peter Schütt
Leader Collaboration Solutions Strategy & Knowledge Management
IBM Deutschland GmbH
Obere Brandstraße 41, 70567 Stuttgart
www.ibm.com/de
E-Mail: schu@de.ibm.com

Dr. Mathias Weber
Bereichsleiter IT Services
BITKOM - Bundesverband Informationswirtschaft,
Telekommunikation und neue Medien e.V.
Albrechtstraße 10, 10117 Berlin
www.bitkom.org
E-Mail: m.weber@bitkom.org

Programmkomitee

Das Programmkomitee wird gemeinsam geleitet von:
Markus Bentele, Rheinmetall AG, Düsseldorf
Prof. Dr. Joachim Niemeier, Universität Stuttgart
Dr. Peter Schütt, IBM Deutschland GmbH, Stuttgart

Dem Programmkomitee gehören weiterhin an:
Claudia Baumer, intelligent views GmbH
Martin Bechtel, Standard Life Versicherung
Dr. Matthias E. Behrens, VOICE - Verband der IT-Anwender e.V.
Bernhard Biskupek, Munich Re
Stephan Bohr, PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Dr. Willms Buhse, doubleYUU GmbH & Co. KG
Olaf Bursian, real,- SB-Warenhaus GmbH
Stephan Büttner, Swisscom AG
Björn Decker, BASF SE
Prof. Dr. Prof. h.c. Andreas Dengel, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH
Dirk Dobiéy, SAP SE
Simon Dückert, Cogneon GmbH
Julia Endt, SMA Solar Technology AG
Claus Fesel, DATEV eG
Dr. Jasmin Franz, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR)
Dr.-Ing. Josef Hofer-Alfeis, Amontis AG
Jörg Hoffmann, Fraunhofer IAIS Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme
Stefan Holtel, brightONE GmbH
Dr. Burkhard Jacobshagen, Gesellschaft für Wissensmanagement
Thomas Jaschke, HypoVereinsbank AG - Member of Unicredit Group
Rochus Landgraf, Ogilvy & Mather Germany GmbH
Dr. Manfred Langen, Siemens AG
Dr. Tobias Müller-Prothmann, IAV GmbH Ingenieurgesellschaft Auto und Verkehr
Klaus Peter, Cassidian Cybersecurity GmbH

Dr. Anna Riedel, Institute of Electronic Business e.V. An-Institut der Universität der Künste Berlin
Thomas Riegler, VDMA Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V.
Dr. Werner Schachner, SUCCON Schachner & Partner KG
Sebastian Till Alexander Schäfer, Volkswagen AG
Stefan Schatz, Telefónica Germany GmbH & Co. OHG
Dr. Claudia Schepers, Merck KGaA
Ulrich A. Schmidt, Continental AG
Hans-Georg Schnauffer, Gesellschaft für Wissensmanagement e.V. (GfWM)
Michael Schomisch, Detecon International GmbH
Paul Seren, Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG
Dr. Tanja Sieber, Liebherr-Hydraulikbagger GmbH
Helmut Sins, Fraport AG
Manuela Slaby, AXA Konzern AG
Bernd Stieger, ABB AG
Dr. Hans-Jürgen Sturm, Amadeus Germany GmbH
Jörg Thoß, SAP SE
Dr. Frithjof Weber, Airbus Operations GmbH
Ulrich Zuber, Bundesverwaltungsamt

Inhalt

KEYNOTES

Ist Privatsphäre im digitalen Zeitalter noch ein ‚Wert'?
Prof. Dr. Petra Grimm, Institut für Digitale Ethik,
Hochschule der Medien Stuttgart 15

PLENARVORTRÄGE

Radikale Automation von Wissensarbeit
durch «kognitive Computer» wirft unbequeme Fragen auf
Stefan Holtel, Querdenker für Wissensarbeit, brightONE GmbH 29

FORUM 1
TRANSFORMATIONEN IM ORGANISATIONS- UND
PERSONALMANAGEMENT

Leadership in vernetzten Unternehmen
Maria Müller, Research Assistant,
Medienzentrum der Technische Universität Dresden,
Dr. Peter Geißler, Social Collaboration Consultant,
Communardo Software GmbH 41

Arbeiten in einer innovationsgetriebenen Wirtschaft
Sabrina Schork, Externe Doktorandin am Institut für Entrepreneurship,
Technologie-Management und Innovation (EnTechnon)
des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT) 51

Wissensbewahrung bei ausscheidenden Experten
Christine Erlach, Inhaberin, NARRATA Consult,
Anna Sommer, Projektmanagerin MEERcoach®, SMS Meer GmbH,
Dr. Karin Thier, Inhaberin, NARRATA Consult 59

Berufsbild Interner Community Manager
Dr. Martina Göhring, Geschäftsführerin, centrestage GmbH,
Katharina Perschke, Lead Internal Community Management,
Central Project Team „Enabling Enterprise2.0 @ Bosch“,
Robert Bosch GmbH 67

Community Management in wissensintensiven Clustern
Simon Dückert, Cogneon GmbH,
Jörg Trinkwalter, Medical Valley EMN e.V. 81

Arbeitsplatz der Zukunft
Ulrich Zuber, Bundesverwaltungsamt, Köln 89

Jedes Projekt findet den passenden Mitarbeiter
Prof. Dr. Heiko Beier, SDI München | moresophy GmbH,
Stefan Symanek, GULP Information Services GmbH1 111

efficientRecruiting 2.0:
Prof. Dr. Ricardo Büttner,
Director of the Institute of Management & Information
Systems (mis) at FOM University of Applied Sciences and
Professor of Information Systems,
Organizational Behavior & Human Resource Management 121

Gamification - für alle?
Prof. Dr. Silke F. Heiss, Professur für Wirtschaftspsychologie,
FOM Hochschule für Oekonomie & Management gGmbH,
Ines Gottmann, Gründer, Ben Gedankenspiele GbR 131

wien mags wissen:
Die Wissensmanagement-Strategie der Stadt Wien
Isabella Mader, MSc, Vorstand, Excellence Institute,
Maximilian Biwald, BA, Leiter Stabstelle Wissensmanagement,
Magistratsdirektion der Stadt Wien 145

FORUM 2
ZUKUNFT DER ARBEIT

As we might work
Dirk Dobiéy, Vice President Knowledge and Enablement Solutions, SAP SE. – In Zusammenarbeit mit dem Knowledge Research Center Dresden 153

Wissensarbeit in der Praxis
Sonja Haskins, Senior System Analyst Competence Center Collaboration, Amadeus Germany GmbH 169

Erprobung von Use-Cases im Labormodell als Entscheidungshilfe für den Rollout von Collaboration- und Informations-Systemen
Klaus Greiner, Geschäftsführer, MCCM Consulting GmbH, Anja Franken, Referentin Online Kommunikation / Enterprise 2.0, ERGO Versicherungsgruppe AG 177

The Future of Digital Work
Dr. Ivo Blohm, Leiter Competence Center Crowdsourcing, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen; Shkodran Zogaj, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Fachgebiet Wirtschaftsinformatik, Universität Kassel, Prof. Dr. Jan Marco Leimeister, Professor und Direktor, Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen und Fachgebiet Wirtschaftsinformatik, Universität Kassel 183

FORUM 3
SOZIAL, KOLLABORATIV UND PROZESSORIENTIERT

Schöne neue Kollaborationswelt
Regina Köhler, Geschäftsführende Gesellschafterin, AviloX GmbH, Lydia Zillmann, Referentin Unternehmenskommunikation, CONTAS KG 191

Social Collaboration Workplace
Andreas Hiller / Vorstandsvorsitzender;
Marcus Schneider / Head of Project Delivery;
Anne Christine Wagner / Collaboration Beraterin und
Projektleiterin; GIS AG 199

Veränderung von Arbeitsweisen
Kati Sünderhauf, Referentin Change Management, Axel Springer SE;
Dr. Peter Geißler, Social Collaboration Consultant,
Communardo Software GmbH 207

Enterprise 2.0 unplugged
Hans-Georg Schnauffer, Präsident der Gesellschaft für
Wissensmanagement e.V. 217

Enterprise Social Business meets Big Data
Thomas Rickert, Bereichsleiter Collaboration Solutions,
FRITZ&MACZIOL 225

Social Computing Metriken im Enterprise 2.0
Dr. Manfred Langen, Siemens AG, Corporate Technology 231

FORUM 4
INNOVATIONEN MANAGEN

Innovationsstrategie „Virtuelles Unternehmen“
Dr. Conny Weber, Research Director, ISN GmbH;
Dr. Reinhard Willfort, CEO, Dresscode21 GmbH;
Dr. Angelika Salmen, Research Manager HCI, SAP SE 241

FORUM 5
INFORMATIONS- UND CONTENT-MANAGEMENT

Präventionsforum
Dr. Ursula Schies, Stabsbereich PSA und besondere DGUV-Kooperationen,
BG BAU - Berufsgenossenschaft der Bauwirtschaft;
Dr. Achim Steinacker, Presales Manager, intelligent views GmbH;
Franz Kögl, Vorstand, IntraFind Software AG 249

Wertschöpfung durch Datenauslese
Dr. Alexander Duisberg, Partner, Bird & Bird LLP 257

Corporate Semantic Web Search
Hermann Bense, Geschäftsführer; Katrin Kioscha,
Projektleiterin [bense.com];
Michael Dembach, wiss. Mitarbeiter;
Lukas Sikorski, Projektleiter;
Prof. Dr. Ulrich Schade, Forschungsgruppenleiter, Fraunhofer FKIE 265

FORUM 6
LERNEN IN VERNETZTEN UNTERNEHMEN

Kollaborative Kompetenzentwicklung von Krisenmanagern
Prof. Dr. Werner Sauter, Blended Solutions GmbH Berlin 281

Just-in-Time Teaching
Ulrike Friedrich, Projektkoordinatorin HR, SOPHIST GmbH 289

FORUM 7
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Testerkampagne Audi Sound plus
Dr. Alexander Hahn, Projektmanager, HYVE Innovation Community;
Judith Firnkäs und Daria Szplit,
Marketing Audi Original Teile und Zubehör,
Dr. Maximilian Rapp,Teamleiter HYVE Innovation Community,
Giordano Koch,Geschäftsführer HYVE Innovation Community 297

SAP Runs SAP Social Media Decathlon 2013
Social Media 101 von Scratch
Rahel Herczeg, CIO Customer Officer, SAP SE Deutschland 305

Wie Sie mit vorhandener öffentlicher Kommunikation die eigene Wertschöpfungskette aufwerten und Kommunikationsmaßnahmen messbar machen.
Patrick Bunk, CEO, uberMetrics Technologies GmbH;
Anjou Müller-Pering, Marketing Manager, uberMetrics Technologies GmbH 311

INTERACT
OPEN INNOVATION LAB

futureTEX
Regina Köhler, Geschäftsführende Gesellschafterin, AviloX GmbH;
Robert Mothes, Projektkoordination futureTEX, Sächsisches Textilforschungsinstitut e.V.;
Konstantin Gerlach, Projektmitarbeiter, AviloX GmbH 319