



# KnowTech 2012

## 14. Kongress zum Wissensmanagement in Unternehmen und Organisationen

24.–25. Oktober 2012 | ICS Internationales Congresscenter | Stuttgart  
mit Pre-Conference Tutorial am 23. Oktober 2012

## Impressum

Herausgeber

BITKOM  
Bundesverband Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und neue Medien e. V.  
Albrechtstraße 10 A  
10117 Berlin-Mitte  
Tel.: 030.27576-0  
Fax: 030.27576-400  
bitkom@bitkom.org  
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Dr. Mathias Weber, Bereichsleiter IT-Services, BITKOM e.V.  
Programm  
Tel. 030.27576-121  
m.weber@bitkom.org

Monika Kreisel, Assistentin Technologien und Märkte, BITKOM e.V.  
Teamassistentz Kongress  
Tel. 030.27576-246  
m.kreisel@bitkom.org

Veranstalter

Bitkom Servicegesellschaft mbH  
Albrechtstraße 10  
10117 Berlin

Dörthe Behnke, Projektleiterin Messen & Events, Bitkom Servicegesellschaft mbH  
Organisation, Sponsoring & Kommunikation  
Tel.: 030.944002-50  
d.behnke@bitkom-service.de

## 1. Inhalt

Schirmherren .....	4
Veranstalter .....	4
Platin Sponsoren .....	4
Gold Sponsoren.....	4
Silber Sponsoren .....	5
Medienpartner.....	5
Kooperationspartner .....	5
Pre-Conference Tutorial .....	6
<b>1. Übersicht der Foren .....</b>	<b>7</b>
<b>2. Vortragsprogramm 24. Oktober 2012 .....</b>	<b>8</b>
Keynotes 10:30-13:00, Saal C7 .....	8
Plenum 1 14:30-15:30, Saal C7.1/C7.2 .....	8
Plenum 2 14:30-15:30, Saal C6.2 .....	8
Forum 1: IVTS, Innovation, Vernetzung und Trend-Scouting 16:00-19:30, Saal C7.1/C7.2 .....	9
Forum 2: SIN, Social Intranet 16:00-19:30, Saal C6.2 .....	9
Forum 4: A&S, Social Analytics & Enterprise Search 16:00-19:30, Saal C4.1 .....	10
Forum 6: SB, Auf dem Weg zum Social Business 16:00-19:30, Saal C4.2 .....	10
Forum 8: WSD, Wissensstandort Deutschland – Studienergebnisse 16:00-19:30, Saal C4.3 .....	11
Forum 10: ILWT, Innovative Lern- und Wissenstransfermethoden 16:00-19:30, Saal C7.3 .....	11
<b>3. Vortragsprogramm 25. Oktober 2012 .....</b>	<b>12</b>
Forum 1: IVTS, Innovation, Vernetzung und Trend-Scouting 09:00-17:00, Saal C7.1 .....	12
Forum 2: SIN, Social Intranet 09:00-12:30, Saal C6.2.....	13
Forum 3: SCRM, Social Customer Relationship Management 13:30-17:00, Saal C6.2 .....	13
Forum 4: A&S, Social Analytics & Enterprise Search 09:00-12:30, Saal C4.1 .....	14
Forum 5: PSS, Public Social Services 13:30-17:00, Saal C4.1 .....	14
Forum 6: SB, Auf dem Weg zum Social Business 09:00-12:30, Saal C4.2 .....	15
Forum 7: RRSM, Rechtliche Rahmenbedingungen für Social Media 13:30-17:00, Saal C4.2 .....	15
Forum 9: WMP, Wissensmanagement in der Praxis 09:00-17:00, Saal C4.3 .....	16
Forum 10: ILWT, Innovative Lern- und Wissenstransfermethoden 09:00-15:00, Saal C7.3 .....	17
<b>4. Ziele und Positionierung .....</b>	<b>18</b>

## Schirmherren

Unter der  
Schirmherrschaft des



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie



## Veranstalter



## Platin Sponsoren



## Gold Sponsoren



## Silber Sponsoren



Together With You



## Medienpartner



## Kooperationspartner



## **Pre-Conference Tutorial**

### **23.10.2012, 14:00-18:00, Saal C7.1**

**Workshop "Next-Gen Enterprise Transformation Strategies: Highly Effective Techniques for Moving To Social, Cloud, Mobile, Big Data, and More"**

Special Guest: Dion Hinchcliffe, Executive Vice President of Strategy, Dachis Group, Austin, Texas (USA)

Next-generation businesses are agile, innovative, collaborative, fluid – from their IT environment to their corporate culture. They have the people, processes and technology to harness new ideas and make them work; to crowdsource effectively, inside and out; to thrive on change, yet control the chaos. How can organizations embrace the latest changes in the IT and business landscape? It's not an easy journey, and requires vision and skill sets not always found in conventional organizations, let alone IT. Yet there are now compelling case examples and precedents that point the way to more effective, productive, and high impact applications of IT to business needs and challenges.

Drawn from hundreds of customer engagements, next-generation enterprise IT thought leader Dion Hinchcliffe will share his game-changing playbook on positioning the enterprise for today and beyond. Packed with dozens of strategies and best practices, this informative session prepares IT and business managers and staff with an array of useful techniques: Quick wins to get you started. Ways to socialize and implement larger scale change and tactics for convincing old-school colleagues.

Designed for audiences in IT or line-of-business, Dion will use his well-known visual thinking approach to walk attendees through concepts and techniques to help all organizations raise their game – wherever they are on their journey to the next generation of business.

## 1. Übersicht der Foren

1	<b>IVT&amp;TS</b>	Innovation, Vernetzung und Trend-Scouting	6	<b>SB</b>	Auf dem Weg zum Social Business
2	<b>SIN</b>	Social Intranet	7	<b>RRSM</b>	Rechtliche Rahmenbedingungen für Social Media
3	<b>SCRM</b>	Social CRM	8	<b>WSD</b>	Wissensstandort Deutschland – Studienergebnisse
4	<b>A&amp;S</b>	Social Analytics & Enterprise Search	9	<b>WMP</b>	Wissensmanagement in der Praxis
5	<b>PSS</b>	Public Social Services	10	<b>ILWT</b>	Innovative Lern- und Wissenstransfermethoden

Tag 1	C7	C6.2	C4.1	C4.2	C4.3	C7.3	Foyer C2
<b>Plenum</b>							
10:30	Keynote 1						Solutions LIVE!
11:00	Keynote 2						
11:40	Keynote 3						
12:20	Keynote 4						
13:00	C7.1+C7.2						Mittag
14:30	Plenum 01	Plenum 03					Kaffee
15:00	Plenum 02	Plenum 04					
15:30							
<b>Foren</b>	<b>1:IV&amp;TS</b>	<b>2:SIN</b>	<b>4:A&amp;S</b>	<b>6:SB</b>	<b>8:WS D</b>	<b>10:ILWT</b>	
16:00	IV&TS-01	SIN-01	A&S-01	SB-01	WSD-01	ILWT-01	Solutions LIVE!
16:45	IV&TS-02	SIN-02	A&S-02	SB-02	WSD-02	ILWT-02	
17:30							Kaffee
18:00	IV&TS-03	SIN-03	A&S-03	SB-03	WSD-03	ILWT-03	Empfang
18:45	IV&TS-04	SIN-04	A&S-04	SB-04	WSD-04	ILWT-04	
20:00							

Tag 2	C7.1	C6.2	C4.1	C4.2	C4.3	C7.3	Foyer C2
<b>Foren</b>	<b>1:IV&amp;TS</b>	<b>2:SIN</b>	<b>4:A&amp;S</b>	<b>6:SB</b>	<b>9:WMP</b>	<b>10:ILWT</b>	
09:00	IV&TS-05	SIN-05	A&S-05	SB-05	WMP-01	ILWT-05	Kaffee
09:45	IV&TS-06	SIN-06	A&S-06	SB-06	WMP-02	ILWT-06	
10:30							Mittag
11:00	IV&TS-07	SIN-07	A&S-07	SB-07	WMP-03	ILWT-07	
11:45	IV&TS-08	SIN-08	A&S-08	SB-08	WMP-04	ILWT-08	
12:30							Kaffee
<b>Foren</b>		<b>3:SCRM</b>	<b>5:PSS</b>	<b>7:RRSM</b>			
13:30	IV&TS-09	SCRM-01	PSS-01	RRSM-01	WMP-05	ILWT-09	
14:15	IV&TS-10	SCRM-02	PSS-02	RRSM-02	WMP-06	ILWT-10	
15:00							
15:30	IV&TS-11	SCRM-03	PSS-03	RRSM-03	WMP-07		
16:15	IV&TS-12	SCRM-04	PSS-04	RRSM-04	WMP-08		

## 2. Vortragsprogramm 24. Oktober 2012

### Keynotes

**10:30-13:00, Saal C7**

Moderation: Prof. Dr. Joachim Niemeier, Universität Stuttgart, Executive Consultant, centrestage GmbH, Esslingen

- 10.30 Wissensmanagement als Standortthema – Perspektiven für Unternehmen in Deutschland**  
*Volker Smid, Vizepräsident, BITKOM e.V., Berlin, Vorsitzender der Geschäftsführung, Hewlett-Packard GmbH, Böblingen*
- 11.00 Wecken Sie den Zukunftsmanager in Ihnen!**  
*Dr. Pero Mičić, Vorstand, Future Management Group AG, Eltville am Rhein*
- 11.40 Erfolgreiches Knowledge Management benötigt HR und IT im Einklang**  
*Alfred Goll, Vorstand Human and Intellectual Resources, Vorstand Information Systems and Processes, Festo AG & Co. KG, Esslingen*
- 12.20 The Challenge and Opportunities of the Next-Generation Enterprise**  
*Dion Hinchliffe, Executive Vice President of Strategy, Dachis Group, Austin, Texas (USA)*
- 13.00 Mittagspause, Networking**

### Plenum 1

**14:30-15:30, Saal C7.1/C7.2**

Moderation: Otfried von Koenigsmarck, Managing Director, CID Consulting GmbH, Freigericht

- 14.30 Smart Information Management = Content Management + Knowledge Management**  
*Dr. Stefan Wess, Geschäftsführer, Empolis Information Management GmbH, Kaiserslautern*
- 15.00 "Mission possible" – bei der Börse Stuttgart: Leadershiporientiertes IT Management**  
*Sönke Björn Vetsch, COO & CIO, Member of the Management Board, Boerse Stuttgart Holding GmbH, Stuttgart*
- 15.30 Kaffeepause, Networking**

### Plenum 2

**14:30-15:30, Saal C6.2**

Moderation: Ralph Traphöner, Director Technologies, Empolis Information Management GmbH, Kaiserslautern

- 14.30 Führen mit Social Media - wie Führungskräfte davon profitieren**  
*Dr. Peter Schütt, Leader Collaboration Solutions Software Strategy & Knowledge Management, IBM Deutschland GmbH, Ehningen*
- 15.00 Wissen intelligent suchen und schneller nutzen: Mit Semantik und Textanalyse in der Suche Wissensproduktivität steigern**  
*Alexander Stumpfegger, Geschäftsführer, CID Consulting GmbH, Freigericht;  
Dr. Werner Schachner, Geschäftsführer, SUCCON KG, Graz (Österreich)*
- 15.30 Kaffeepause, Networking**



## Forum 1: IVTS, Innovation, Vernetzung und Trend-Scouting 16:00-19:30, Saal C7.1/C7.2

Moderation: Axel Singler, Vertriebsleiter, Haufe-Lexware GmbH & Co. KG, Planegg-Martinsried; Dr. Christian Förster, Projektleiter Forschungsförderung/Themenscouting, MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH, Stuttgart

- 16.00**      **Innovationsmanagement und Social Media - Potentiale und Herausforderungen**  
*Thilo Többens, Director, Angela Schmitz-Axe, Manager, Dr. Fabian Göbel, Senior Consultant, Deloitte Consulting GmbH, Düsseldorf und München*
- 16.45**      **Nutzung der unternehmensweiten Kompetenzen im Technologie- und Innovationsmanagement**  
*Dr.-Ing. Stephan Oertelt, Innovations Manager, BMW Group, München*
- 17.30**      **Kaffeepause, Networking**
- 18.00**      **SPiN – Smart Provider of Information & News: Professionelles Management von Business relevanten Markt- und Unternehmensinformationen und News**  
*Stephan Bohr, Leader Advisory Knowledge Management Central Cluster, PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt am Main*
- 18.45**      **Die harten Nüsse anders knacken: Design Thinking als Innovationsmethode für Wissensmanagement**  
*Johannes Meyer, General Program Manager, Hasso-Plattner-Institut Academy GmbH, Potsdam; Felix Harling, Knowledge Manager, SAP Deutschland AG & Co. KG, Walldorf*

## Forum 2: SIN, Social Intranet 16:00-19:30, Saal C6.2

Moderation: Simon Dückert, Geschäftsführer, Cogneon GmbH, Nürnberg; Jochen Gaydoul, Knowledge Manager, SAP Deutschland AG & Co. KG, Bensheim

- 16.00**      **aperto - Ein Rahmenwerk zur Auswahl von Corporate Social Software**  
*Prof. Dr. Michael Koch, Leiter Forschungsgruppe Kooperationssysteme, Sebastian Behrendt, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Dr. Alexander Richter, Wissenschaftlicher Assistent, Forschungsgruppe Kooperationssysteme, Universität der Bundeswehr München, Neubiberg*
- 16.45**      **Das Social Intranet der Amadeus IT Group - Erfahrungen aus der Praxis**  
*Michaela Meusel, Senior Consultant, IPI GmbH, Lichtenau; Dr. Hans-Jürgen Sturm, Manager Business Information Management, Amadeus Germany GmbH, Bad Homburg v.d.H.*
- 17.30**      **Kaffeepause, Networking**
- 18.00**      **Eine Transformation: von interner Social Software zur Unterstützung von Geschäftsprozessen**  
*Thomas Rickert, Bereichsleiter IBM Collaboration und Social Business, Fritz & Macziol Software und Computervertrieb GmbH, Ulm; Edwin Kanis, Manager Sales and Marketing, Imtech ICT, Zaltbommel (Niederlande)*
- 18.45**      **Social Software zur Unterstützung wissensintensiver Aufgaben: Wissens- und Qualitätsmanagement beim TÜV Süd Rail**  
*André Ulrich, Geschäftsführer, KontextWork GbR, Hannover*

## **Forum 4: A&S, Social Analytics & Enterprise Search** **16:00-19:30, Saal C4.1**

Moderation: Claudia Baumer, Marketing Communication Manager, intelligent views gmbh, Darmstadt; Anja Bonelli, Business Development Executive, Telenet GmbH, München

- 16.00**      **Vom Leuchtturm in die Fläche - Die Ergebnisse des THESEUS Programms**  
*Thomas Niessen, Direktor THESEUS Programmbüro, Empolis Information Management GmbH, Bielefeld; Prof. Dr. Herbert Weber, Leiter THESEUS Begleitforschung, Fraunhofer-Institut für Offene Kommunikationssysteme FOKUS, Berlin*
- 16.45**      **Qualitätsmaßstäbe im Social-Media-/Web-Monitoring - Nutzen optimieren, Enttäuschungen vermeiden**  
*Dr. Heinz van Deelen, Gründer und Vorsitzender des Vorstandes, Concline AG, München*
- 17.30**      **Kaffeepause, Networking**
- 18.00**      **News Management bei der BASF Gruppe: Personalisierte Nachrichtenversorgung auf Basis leistungsfähiger Content Enrichment Software**  
*Dr. Stephan Ballenweg, Projektleiter BASF News Watch, BASF Group Information Center, BASF SE, Ludwigshafen; Fritz Hellms, Kommunikations- und Informationssysteme, Werum Software & Systems AG, Lüneburg*
- 18.45**      **Semantische Suche @ ZEIT ONLINE: Verbesserte Suche und Recherche von Online-Inhalten auf www.zeit.de durch semantische Technologien**  
*Ron Drongowski, Teamleiter Webentwicklung, ZEIT ONLINE GmbH, Hamburg; Franz Kögl, Vorstand, Intrafind Software AG, München*

## **Forum 6: SB, Auf dem Weg zum Social Business** **16:00-19:30, Saal C4.2**

Moderation: Jörg Thoß, Solution Sales Manager, OpenText Software GmbH, Grasbrunn; Dr. Jochen Notholt, Rechtsanwalt, comp/lex – Beratung im IT-Recht, München

- 16.00**      **Wandel gestalten und Wandel beherrschen im Kontext strategischer Unternehmensführung - Neue Konzepte für Technik und Mensch**  
*Wolf Lichtenstein, VICE President DACH Region, SAS Institute GmbH, Heidelberg*
- 16.45**      **Von Social Software zur Social Organization: Auf den richtigen Mind-Set kommt es an!**  
*Dr. Peter Geißler, Researcher, Knowledge Research Center Dresden e.V.; Anja Wittenberger, Consultant Enterprise 2.0, Communardo Software GmbH, Dresden*
- 17.30**      **Kaffeepause, Networking**
- 18.00**      **Das St. Galler Enterprise 2.0 Methodenset - Ein Ansatz zum organisatorischen Wandel**  
*Dominik Friedel, Analyst, Accenture GmbH, München; Prof. Dr. Andrea Back, Director, Institute of Information Management, Universität St. Gallen (Schweiz)*
- 18.45**      **Social Business – Ein Meilenstein auf dem Weg in die Zukunft der Wissensarbeit**  
*Dr. Manfred della Schiava, Die Wissensberater, MdS Network GmbH, Wien (Österreich)*

## Forum 8: WSD, Wissensstandort Deutschland – Studienergebnisse 16:00-19:30, Saal C4.3

Moderation: Prof. Dr. Stefan Smolnik, EBS Universität für Wirtschaft und Recht, European Business School, Oestrich-Winkel

- 16.00 Wissensstandort Deutschland - Intellektuelles Kapital in Deutschland**  
*Prof. Dr.-Ing. Kai Mertins, Bereichsleiter Unternehmensmanagement, Dr. Markus Will, Leiter Competence Center Wissensmanagement, Sven Wuscher, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Erik Steinhöfel, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Fraunhofer Institut für Produktionsanlagen und Konstruktionstechnik (IPK), Berlin*
- 16.45 Wissen und Wertvorstellungen - Praxisbeispiel zur Reflexion von Wissen und Werten beim Wechsel von Mitarbeitern**  
*Klemens Keindl, Beratung und Training für Innovation und Wissensmanagement, Berlin*
- 17.30** Kaffeepause, Networking
- 18.00 Wissensmanagement im organisationalen Social Intranet - ein Plädoyer für mehr akademische Interdisziplinarität und praktische Zusammenarbeit zweier Welten**  
*Prof. Dr. Holger Sievert, Professor für PR und Kommunikationsmanagement; Dr. Astrid Nelke, Lehrbeauftragte, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK), Köln und Berlin*
- 18.45 Macht der Experten – Ohnmacht der Unternehmen?! - Empirische Befunde und personalwirtschaftliche Gestaltungsempfehlungen für alternde und schrumpfende Unternehmen**  
*Univ.-Prof. Dr. Manfred Becker, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Wissenschaftlicher Leiter, eo ipso personal- und organisationsberatung GmbH, Mainz*

## Forum 10: ILWT, Innovative Lern- und Wissenstransfermethoden 16:00-19:30, Saal C7.3

Moderation: Dr. Burkhard Jacobshagen, IT Grundsatz (Schwerpunkt: F & E, Skillmanagement), VHV Allgemeine Versicherung AG, Hannover

- 16.00 Erfahrungswissen handhabbar machen – ein integrativer WM-Ansatz vereint narrative Erfassungsmethoden, Kommunikationsstrategien und IT gestützte Dokumentation**  
*Christine Erlach, Inhaberin, NARRATA Consult, Burscheid; Dr.-Ing. C. Benjamin Nakhosteen, Expert Integratives Wissensmanagement, ThyssenKrupp Steel Europe AG, Duisburg*
- 16.45 Prozesse verstehen: Innovative Workshop-Methode „Erlebnisreise“ zur Vermittlung von Veränderungen im Unternehmen**  
*Klaus Greiner, Geschäftsführer, MCCM Consulting GmbH, Köln*
- 17.30** Kaffeepause, Networking
- 18.00 Plastiksteinchen oder Pflichtenheft? Mit Spielzeug zu verständlicheren Anforderungen an ein Enterprise 2.0**  
*Stefan Holtel, Future Office Quarterback, Sven Körber, Senior Business Consultant, Tieto Deutschland GmbH, München*
- 18.45 WeFale-Methode unterstützt IT-Software-Skills**  
*Stephan Ehlers, Inhaber, FQL – Kommunikationsmanagement für Motivation, Begeisterung & Erfolg, München*

### 3. Vortragsprogramm 25. Oktober 2012

#### Forum 1: IVTS, Innovation, Vernetzung und Trend-Scouting 09:00-17:00, Saal C7.1

Moderation: Hansjörg Klimetzki, Manager Technical Leadership & Competence, Oracle Deutschland B.V. & Co. KG, Düsseldorf; André Straub, Portfolio Manager Enterprise Content Management, BridgingIT GmbH, Mannheim

- 09.00 Mehr Austausch, Vernetzung und Lernen für das Wissensmanagement: Organisation des Austauschs und der Vernetzung im Wissensmanagement der EnBW**  
*Ulrich Schmidt, Senior Manager Wissensmanagement, EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Karlsruhe; Werner Stockinger, Manager Konzernprogramme, EnBW Akademie Gesellschaft für Personal- und Managemententwicklung mbH, Karlsruhe*
- 09.45 ConNext – „Networking“ und Wissensaustausch im Web 2.0 bei der Continental AG: Vier Disziplinen ebnen den Weg für ein erfolgreiches Konzern-Projekt**  
*Christoph Hechler, Corporate Knowledge Management / Corporate Quality & Environment, Continental AG, Hannover*
- 10.30 Kaffeepause, Networking**
- 11.00 Smarter Workplace: Nutzung Sozialer Medien im Intranet und Extranet**  
*Margarete Donovan-Kuhlisch, Executive IT-Specialist, Alexander Broj, Partner Strategieberatung Social Business, IBM Deutschland GmbH, Bonn und Frankfurt am Main*
- 11.45 Schlanke Entwicklung mit sozialen Netzwerken - Schneller Wissenstransfer durch Schnittstellenmanagement**  
*Dr.-Ing. Tjark Siefkes, Head of Engineering, Bombardier Transportation GmbH, Oberkrämer*
- 12.30 Mittagspause, Networking**
- 13.30 Trend-Radar - Einsatz bei der DATEV eG in den Bereichen Kooperative Zukunftsanalyse sowie Wissensmanagement in der strategischen Umfeldbeobachtung**  
*Prof. Dr. Michael Durst, General Manager, Itonics GmbH, Nürnberg; Walter Schuhbauer, Leiter Market Research, DATEV eG, Nürnberg*
- 14.15 Früherkennung und Entwicklung von Trends durch vernetztes Denken - Das RAHS-Vorhaben der Bundeswehr**  
*Thomas Kolonko, Dezernat Zukunftsanalyse des Zentrums für Transformation der Bundeswehr, Strausberg; Prof. Dr. Michael Durst, Hochschule für Ökonomie & Management, Nürnberg; Dr. Carolin Durst, Universität Erlangen-Nürnberg*
- 15.00 Kaffeepause, Networking**
- 15.30 Social Reading - Lesen über die Sozialen Medien**  
*Prof. Dr. Martin Engstler, Studiendekan des Studiengangs Wirtschaftsinformatik, Prof. Holger Nohr, Direktor, Institut für Kreativwirtschaft, Hochschule der Medien, Stuttgart*
- 16.15 Crowdsourcing + Crowdinvesting = InnovationsTurbo**  
*Dr. Reinhard Willfort, Managing Director; ISN - Innovation Service Network GmbH, Graz (Österreich)*

## Forum 2: SIN, Social Intranet 09:00-12:30, Saal C6.2

Moderation: Michaela Meusel, Senior Consultant, IPI GmbH, Lichtenau;  
Dr. Anna Riedel, Leiterin Forschung und Beratung, Institute of Electronic Business e.V., Berlin

- 09.00 Vom prozessorientierten Wissensmanagement zum intelligenten Engineering-Portal: Einführung - Praxisbericht aus der Entwicklung von Hochauftriebsystemen für Verkehrsflugzeuge**  
*Thomas Stockhinger, Head of Policy Improvements & Quality im CoE Wing High-Lift, Abteilungsleiter DMU Integration, Airbus Operations GmbH, Bremen; Michael Kirsch, Teamleiter CAD Methoden & Tools, Dr. Sven Kleiner, Vorstand, :em engineering methods AG, Darmstadt*
- 09.45 Social Semantic Intranet: Enterprise Vokabulare in kollaborativen Umgebungen**  
*Andreas Blumauer, Managing Director & CEO, Semantic Web Company, Wien (Österreich)*
- 10.30 Kaffeepause, Networking**
- 11.00 Activity Streams: Das Konzept zentraler Information und Kommunikation?**  
*Tino Schmidt, Abteilungsleiter Portal Solutions, Communardo Software GmbH, Dresden*
- 11.45 Das Telekom Social Network (TSN) - Die Etablierung einer integrierten Social Media-Plattform innerhalb der Deutschen Telekom**  
*Frank Schrader, Vice President Resource Management & Corporate Solutions, Michael Wand, Business Consultant, T-Systems International GmbH, Mülheim / Bonn*
- 12.30 Mittagspause, Networking**

## Forum 3: SCRM, Social Customer Relationship Management 13:30-17:00, Saal C6.2

Moderation: Thomas Rickert, Bereichsleiter IBM Collaboration und Social Business, Fritz & Macziol Software und Computervertrieb GmbH, Ulm; Dr. Thomas Knopik, Director Technical Services, Le Bihan Consulting GmbH, Hünstetten

- 13.30 Wissensmanagement im Vertrieb - Vertrieboptimierung durch „Sales Enablement“**  
*Marco Scherb, Consulting Practice Leader, BizSphere AG, Mainz; Marcus Holst, Qualitäts- und Wissensmanager, ICT Trainer, T-Systems International GmbH, Hamburg*
- 14.15 Social CRM & Recht – Rechtliche Rahmenbedingungen bei der Kundenakquise und -pflege in und über Soziale Netzwerke**  
*Dr. Carsten Ulbricht, Rechtsanwalt, Diem & Partner Rechtsanwälte, Stuttgart*
- 15.00 Kaffeepause, Networking**
- 15.30 Praxistest Social Enterprise: Wie sich Unternehmen mit ihrem Umfeld strategisch vernetzen und ihren Unternehmenserfolg durch Social Media steigern**  
*Peter Ruchatz, Vice President Marketing EMEA Central, Salesforce.com Germany GmbH, München*
- 16.15 It's the content, stupid! - Die Einführung von Corporate Blogs bei DATEV**  
*Claus Fesel, Leiter Marketing und Kommunikation, DATEV eG, Nürnberg*

## Forum 4: A&S, Social Analytics & Enterprise Search

09:00-12:30, Saal C4.1

Moderation: Dr. Heinz van Deelen, Gründer und Vorsitzender des Vorstandes, Concline AG, München; Matthias Wild, Enterprise Architect, SAP AG, Walldorf

- 09.00** Das Web ist tot, lang lebe das Web! Welche Auswirkungen haben Social Media und semantische Suchmaschinen auf Unternehmen?  
*Thomas Brunschede, Geschäftsführer, Le Bihan Consulting GmbH, Hünstetten*
- 09.45** Big [Data] Picture im Wissensmanagement: Mit selbstlernenden Verfahren wichtiges internes und externes Wissen identifizieren und nutzen  
*Jörg Hoffmann, Projektleiter, Dr. Gerhard Paaß, Senior Research Scientist, Dr. Melanie Knapp, Gruppenleiterin, Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS, Sankt Augustin*
- 10.30** Kaffeepause, Networking
- 11.00** Von Informationen zum Wissen: Wissensextraktion aus ungeordneten großen sprachlichen Datenmengen und ‚smarte‘ Automatisierung mit Hilfe künstlicher Intelligenz  
*Lars Stevenson, Geschäftsführer, Dr. Björn Sander, Leiter Technologieberatung, Human Machine Intelligence GmbH, Heidelberg*
- 11.45** Linked Open Data im Enterprise 2.0 Mehrwerterzeugung von Business Informationen durch frei verfügbare Daten  
*Florian Kondert, Head of Business Development, Semantic Web Company, Wien (Österreich)*
- 12.30** Mittagspause, Networking

## Forum 5: PSS, Public Social Services

13:30-17:00, Saal C4.1

Moderation: Jürgen Beimel, Group Executive Knowledge Manager, TÜV Rheinland Service GmbH, Köln; Helga Hartmann-Wall, Inhaberin, Management Services & Consulting, Stuttgart

- 13.30** **Wissensmanagement in der Endlagerforschung – Instrumente, Potentiale und Bedarf: Umgang mit Wissen bei extrem langen Projektlaufzeiten**  
*Angelika Spieth-Achtnich, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Gerhard Schmidt, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Öko-Institut e.V., Darmstadt; Dr. Achim Steinacker, Presales Manager, Claudia Baumer, Marketing Communication Manager, intelligent views gmbh, Darmstadt*
- 14.15** **Bürgergesellschaft 2.0 – Wie kommunale Bürgerbeteiligung in Zeiten von Social Media nachhaltig funktionieren kann**  
*Giordano Koch, HYVE Open Government & Business Development, HYVE Innovation Community GmbH, München, Universität Hamburg; Maximilian Rapp, HYVE Innovation Community GmbH, München, Universität Augsburg; Karina Repke, HYVE Innovation Community GmbH, München*
- 15.00** Kaffeepause, Networking
- 15.30** **Von eGovernment zu Open Government - Mit „smarten“ IT-Lösungen zu mehr Bürgernähe im Zeitalter von Social Media**  
*Dr. Norbert Jesse, Geschäftsführer, QuinScape GmbH, Dortmund*
- 16.15** **Wissensmanagement in der Bundesverwaltung**  
*Ulrich Zuber, Projektverantwortlicher, Öffentlichkeitsarbeit, Informations- und Wissensmanagement, Kommunikation, Bundesverwaltungsamt, Köln*

## **Forum 6: SB, Auf dem Weg zum Social Business** **09:00-12:30, Saal C4.2**

Moderation: Ulrich Winchenbach, Teamleiter, MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH, Stuttgart

- 09.00 Was kann der Senior vom Junior lernen? Social Media Tools im Change Management Prozess**  
*Dr. Helmut Schäfer, Senior Consultant, Partner, TCI Transformation Consulting International GmbH, Mannheim; Benjamin Morgenstern, Partner, TCI Transformation Consulting International GmbH, Mannheim, CEO, motionet AG, Düsseldorf*
- 09.45 Business-Einsatz von Social Media in Westeuropa**  
*Wafa Moussavi-Amin, Managing Director Germany & Switzerland, IDC Central Europe GmbH, Frankfurt am Main*
- 10.30 Kaffeepause, Networking**
- 11.00 Das House of Social Business Collaboration - Ein Framework zur Unterstützung der Anforderungserhebung bei Social Business Collaboration Projekten**  
*Dr. Jörg Schmidl, Senior Consultant, Guido Becker, Managing Consultant, Q\_PERIOR AG, München*
- 11.45 Wissensmanagement-Strategieworkshops als Führungsprozess in Wissensmanagement-Abteilungen passgenau anbieten**  
*Gerhard Peter, Referent Knowledge Management, Festo AG & Co. KG, Esslingen; Paul Seren, Leiter Wissensmanagement Schaeffler Gruppe, Schaeffler Technologies AG & Co. KG; Simon Dückert, Geschäftsführer, Cogneon GmbH, Nürnberg*
- 12.30 Mittagspause, Networking**

## **Forum 7: RRSM, Rechtliche Rahmenbedingungen für Social Media** **13:30-17:00, Saal C4.2**

Moderation: Hans-Georg Schnauffer, Senior Manager Corporate Programs, ThyssenKrupp AG, Düsseldorf

- 13.30 Social Media Guidelines und Recht – Warum Unternehmen und Mitarbeiter klare Richtlinien brauchen**  
*Dr. Carsten Ulbricht, Rechtsanwalt, Diem & Partner Rechtsanwälte, Stuttgart*
- 14.15 Vertraulichkeit vs. Knowledge-Management: Wie darf ich Know-How im Unternehmen verwenden?**  
*Dr. Axel Funk, Rechtsanwalt, Christian Rein, Rechtsanwalt, CMS Hasche Sigle, Stuttgart*
- 15.00 Kaffeepause, Networking**
- 15.30 Demokratie im Unternehmen – Utopie, Untergang des Abendlandes oder Befreiungsschlag**  
*Olaf Kaiser, Geschäftsführer, iTeam Systemhauskooperation GmbH & Co. KG, Schloß Holte-Stukenbrock*
- 16.15 Rechtssicheres Cloud Computing im Wissensmanagement**  
*Dr. Jochen Notholt, Rechtsanwalt, comp/lex – Beratung im IT-Recht, München*



## **Forum 9: WMP, Wissensmanagement in der Praxis**

**09:00-17:00, Saal C4.3**

Moderation: Michael Schomisch, Head of Corporate ICT, Detecon International GmbH, Köln;  
Dr. Werner Schachner, Geschäftsführer, SUCCON KG, Graz (Österreich)

- 09.00**      **Exzellente Wissensorganisation: Praxisbeispiel eines Siegers 2012**  
*Christian Keller, Koordinator, Initiative Exzellente Wissensorganisation, Bielefeld; Markus Enderlein, Wissensmanager, Sebastian Kant, Referent Wissensmanagement, Infomotion GmbH, Frankfurt am Main*
- 09.45**      **Erfahrungsmanagement bei PERI - Exzellenz durch Wiederverwendung**  
*Volker Leontiev, Senior Sales Manager, Ralph Traphöner, Director Technologies, Empolis Information Management GmbH, Kaiserslautern*
- 10.30**      **Kaffeepause, Networking**
- 11.00**      **Social Media-Aktivitäten der DZ BANK: Einführung einer Wiki-Plattform**  
*Birgitta Janke, Senior Referentin Marketing Online Medien, DZ BANK AG, Frankfurt am Main; Frank Spitzl, Projektleiter Social Media, BridgingIT GmbH, Mannheim*
- 11.45**      **Lessons Learned im globalen Einsatz - Ein Wissensmanagement-Werkzeug bei TE Automotive**  
*Dr. Lars Langenberg, CTO, Pumacy Technologies AG, Berlin; Alex Bormuth, Project Manager, TE Connectivity, Bensheim*
- 12.30**      **Mittagspause, Networking**
- 13.30**      **Expeditionsmitglieder gesucht! - Agile Wege in hierarchischen Unternehmen**  
*Susanne Lakoni, Managing Partner, cinco.systems GbR, Hamburg; Antje Wilmlink, Managing Partner, agilonauts, Lakoni & Partner Unternehmensberatung, Berlin*
- 14.15**      **Erfolgreiches Wissensmanagement fängt beim User an! – Erfolg ohne Change-Prozess**  
*Axel Singler, Vertriebsleiter, Michael Kienzler, Senior Projektleiter, Haufe-Lexware GmbH & Co. KG, Planegg-Martinsried*
- 15.00**      **Kaffeepause, Networking**
- 15.30**      **Social BPM Lab – Ein kollaboratives Erlebnis für Studierende und Praktiker**  
*Dr. Thomas Karle, Executive Vice President und Senior Principal Consultant, Horus software GmbH, Ettlingen*
- 16.15**      **Persönliches Wissensmanagement als Treiber für das organisationale Wissensmanagement: Ansatzpunkte und mögliche Synergien**  
*Dr. Anke Wittich, Dozentin, Hochschule Hannover; Marc Nitschke, Bereichsleiter Expert Debriefing und Wissensbewahrung, Cogneon GmbH, Kempen*



## **Forum 10: ILWT, Innovative Lern- und Wissenstransfermethoden** **09:00-15:00, Saal C7.3**

Moderation: Olaf Bursian, Hauptabteilungsleiter Weiterbildung & Wissensmanagement, real,- SB-Warenhaus GmbH, Mönchengladbach

- 09.00**      **Betriebliches Lernen für die strategischen Anforderungen in der Zukunft - Kompetenzentwicklung mit innovativen Lernsystemen**  
*Prof. Dr. Werner Sauter, Wissenschaftlicher Leiter, Blended Solutions GmbH, Hamburg*
- 09.45**      **Kompetent durch Kompetenzaufbau: Mit Web 2.0-Technologien Wissen in Organisationen sichern**  
*Franz Reinisch, Vorstandsvorsitzender, reinisch AG, Karlsruhe*
- 10.30**      **Kaffeepause, Networking**
- 11.00**      **Liken, sharen, kommentieren für alle Inhalte im Unternehmen - Wie Mitarbeiter und Unternehmen jetzt mehr Spaß und Nutzen mit Content haben**  
*Jörg Thoß, Solution Sales Manager, OpenText Software GmbH, Grasbrunn*
- 11.45**      **Wissensmanagement und Personalentwicklung als gemeinsamer Lösungsansatz zum erfolgreichen Demographie-Management?!**  
*Prof. Dr. Gudrun Behm-Steidel, Leitung des Masterprogramms Informations- und Wissensmanagement, Hochschule Hannover*
- 12.30**      **Mittagspause, Networking**
- 13.30**      **Blended eBooks - SMART work and Learning in a mobile world**  
*Torsten Maier, Wissen schafft Werte, St. Gallen (Schweiz)*
- 14.15**      **Micro- und Mobile Learning - Lernquelle und Akquisitionshilfe**  
*Dr. Werner Kohn, Geschäftsführer, VIWIS GmbH, München*

## 4. Ziele und Positionierung

<b>Ziele</b>	Die KnowTech positioniert sich als jährlicher Kongress zum (IT-gestützten) Wissensmanagement in Unternehmen und Organisationen und bietet seit 1999 eine neutrale Plattform zum Erfahrungsaustausch zwischen Anwendern, Anbietern, Wissenschaftlern und Politikern.
<b>Positionen</b>	<p>Die KnowTech thematisiert die Zusammenhänge zwischen Geschäfts- und Wissensprozessen von Unternehmen und Verwaltungen, Kompetenzentwicklung der Mitarbeiter, Organisationsentwicklung und IT, Innovationskraft und nachhaltigem wirtschaftlichen Erfolg im internationalen Wissenswettbewerb. Der Kongress stellt den Teilnehmern anhand von Praxisbeispielen erfolgreiche Strategien sowie erprobte Methoden und Instrumentarien vor. Es wird gezeigt, wie Geschäfts- und Verwaltungsprozesse mit Wissensmanagement effektiver gestaltet werden können.</p> <p>Die Diskussion um den besseren Umgang mit Wissen wird durch den politischen Diskurs mit anderen Communities erweitert.</p> <p>Markenzeichen der KnowTech sind:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Business- und Geschäftsprozessorientierung</li><li>▪ Verbindung von Praxis und Wissenschaft</li><li>▪ Prozess-Integration</li><li>▪ Verbindung von Unternehmens- und gesellschaftlicher Ebene</li><li>▪ Vernetzung.</li></ul> <p>Mit ihrer Integration von Disziplinen, Aufgabenbereichen und Sichtweisen, die Wissen, Business-Innovation, IT und gesellschaftliche Rahmenbedingungen umspannen, festigt die KnowTech ihre Alleinstellung.</p>
<b>Zielgruppen</b>	<p>Die KnowTech adressiert Entscheidungsträger und Experten aus Unternehmen und Organisationen, für deren nachhaltigen Geschäftserfolg die Wissensressourcen von besonderer Bedeutung sind.</p> <p>Die KnowTech bringt Entscheider sowie Führungs- und Fachkräfte aus</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Wirtschaft und Verwaltung („Owner“ wissensintensiver Prozesse),</li><li>▪ Wissenschaft und Politik (Bundes- und Landesministerien für Wirtschaft, Technologie, Forschung und Bildung) sowie</li><li>▪ Software- und Services-Industrie (Lösungsanbieter, Technologielieferanten) und</li><li>▪ weitere Spezialisten und Multiplikatoren für Wissensmanagement</li></ul> <p>zusammen.</p>

Die Teilnehmer kommen aus Bereichen wie FuE, Technologie (CTO), Innovationsmanagement, Patente, Standardisierung, Einkauf, Produktion (COO), Produkt-Lebenszyklus-Management, Marketing, Vertrieb (CSO), Kommunikation, Service, Strategische Planung, Unternehmens- und Organisationsentwicklung, Prozessgestaltung (CPO), Qualitäts-Management, Business Architecture, Business Process Management, Personal (CHR), Personal- und Kompetenzentwicklung, Aus- und Weiterbildung, Wissensmanagement (CKO), Information / Dokumentation, IT (CIO), Anwendungsarchitektur.

Gleichzeitig motiviert und organisiert der Kongress Treiber und Multiplikatoren von geschäftsprozessorientiertem Wissensmanagement, insbesondere Vertreter von

- Unternehmen und Institutionen der beruflichen Aus- und Weiterbildung,
- Industrie-, Fach- und Berufsverbänden,
- Organisationen der Innovationsförderung sowie
- Content-Anbietern für Wirtschafts- und Brancheninformationen wie Zeitungs- und Buchverlage.

Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. vertritt mehr als 1.700 Unternehmen, davon über 1.200 Direktmitglieder mit etwa 135 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu gehören fast alle Global Player sowie 800 leistungsstarke Mittelständler und zahlreiche gründergeführte, kreative Unternehmen. Mitglieder sind Anbieter von Software und IT-Services, Telekommunikations- und Internetdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien und der Netzwirtschaft. Der BITKOM setzt sich insbesondere für eine Modernisierung des Bildungssystems, eine innovative Wirtschaftspolitik und eine zukunftsorientierte Netzpolitik ein.



Bundesverband Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und neue Medien e. V.

Albrechtstraße 10 A  
10117 Berlin-Mitte  
Tel.: 030.27576-0  
Fax: 030.27576-400  
bitkom@bitkom.org  
www.bitkom.org